

COMPTOIR
FRANÇAIS
— DU —
THÉ

VOS SOLUTIONS THÉS ET INFUSIONS EN VRAC

Depuis près de 40 ans, Le **Comptoir Français du Thé** s'est imposé comme un spécialiste du thé au service des **boutiques gourmandes**.

Son ambition, permettre aux commerçants de proposer des thés synonymes de **Voyage** et de **Gourmandise** tout en restant accessibles. Ce partenariat vertueux avec les acteurs de la distribution repose sur une stratégie affirmée du Comptoir Français du Thé qui consiste à ne pas ouvrir ses propres boutiques.

UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES SENS

Le Comptoir Français du Thé propose aujourd'hui en vrac ou en boîtes, plus de 200 références issues des meilleures origines - Sri Lanka, Inde, Chine, Japon, Corée...

Les équipes s'appliquent à imaginer les aromatisations les plus élégantes à partir de thés, infusions ou rooibos soigneusement sélectionnés, assemblés et conditionnés en Alsace dans les ateliers propres de la marque.

Désireux d'offrir les meilleurs accords et les plus belles harmonies de goûts, Le Comptoir Français du Thé s'attache également tout particulièrement à la présentation visuelle et olfactive de ses thés et infusions.

LA CRÉATIVITÉ

Fort de créations remarquées comme les thés glacés ou "Coco Câline" et "La Belle et la Baie", le Comptoir Français du Thé imagine régulièrement de nouvelles compositions.

Cet hiver, ce sont des thés et infusions aux saveurs chaleureuses qui sont à l'honneur. L'infusion "Vin chaud" est un clin d'œil au marché de Noël, tout comme le "thé de Noël en Alsace" dont émane de subtiles notes d'orange et d'épices. "Féerie de Noël BIO" est une ode aux agrumes, "Noël aux Bermudes" est un thé lumineux aussi savoureux qu'un panier de fruits.



EN BOUTIQUE

La marque a repensé l'ensemble de ses codes visuels, pour aboutir à une identité évocatrice de voyages sensoriels gourmands, matérialisée par des packagings colorés et illustrés de motifs végétaux.

Un parti pris pour aider le commerçant à présenter ses gammes dans un univers joyeux et rafraîchissant, avec une visibilité optimale en boutique, mais également dans un souci d'aide à la vente.

Une couleur dominante a ainsi été définie par type de thé : Bleu pour les thés noirs, vert pour les thés verts, jaune pour les Oolong, rose pour les blends, blanc pour les thés blancs...

Comptoir Français du Thé est membre du  **Réseau Vrac**

Plus de 200
Références
disponibles



CONTACT ET RENSEIGNEMENTS

Rue du Pont du Péage
67118 Geispolsheim
T 03.90.40.31.00
M contact@comptoir-francais-du-the.fr
comptoir-francais-du-the.fr



Nos recettes de thés et infusions sont **conçues et conditionnées en France** à proximité de **Strasbourg** dans un atelier certifié.



Les feuilles et autres ingrédients utilisés sont sélectionnés pour leur **grande qualité**.



Nous proposons des **solutions adaptatives** pour la revente de vos thés et infusions.



Un large choix de **Thés** et **Infusions** biologiques ou conventionnels.

RETROUVEZ-NOUS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



OUTILS D'AIDE À LA VENTE



LES GAMMES

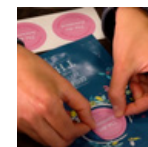
Des **poches** ou des **boîtes métalliques** remplies allant de 40 à 100G

LE CONCEPT

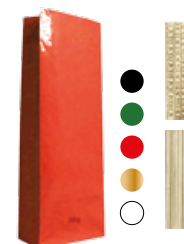
Un concept merchandising visible pour **guider vos clients**, avec un système de pastilles aux **codes couleurs précis** pour chaque thé, infusion ou rooibos. Retrouvez également nos **fourreaux spécifiques** pour les infusions et rooibos, et une meilleure lecture en rayon.



LES CONTENANTS



Pastilles à coller avec présence du **Label Bio** (lorsqu'applicable)



Sachets & fermoirs



Boîtes métal 1kg



Fourreaux spécifiques infusions & rooibos



Boîte de présentation neutre



Boîtes métal 100g



Sacs réutilisables



Bocaux en verre 2L

Retrouvez également nos gammes de **vaisselle** de grande qualité.